

A Nuestra Comunidad y Clientes de Informix:

Me gustaría comenzar esta carta hablándoles acerca de George Dantzig. No lo conozco personalmente y nunca tuve la oportunidad de encontrarme con él, pero su historia me parece muy interesante. George Dantzig era un estudiante de la Universidad de Berkeley. Como muchos de nosotros, George no sabía exactamente qué quería hacer con su vida luego de la universidad, pero estaba motivado e inspirado en hacer algo grande. Finalmente, decidió que quería comenzar con un trabajo en la facultad de Berkeley. Para él merecer esta posición, requería sobresalir en su examen final. En la mañana de la prueba, fue despertado por el ruido de sus compañeros de cuarto. Se había quedado dormido a pesar de su reloj despertador y estaba acostado en la cama 20 minutos después que el examen comenzara. Corrió por todo el campus, con la ropa que llevaba la noche anterior, e irrumpió en la sala de la prueba tarde. Cuando se sentó vio que la prueba constaba de seis problemas y dos adicionales en la pizarra. Trabajó sobre los seis problemas y se sintió muy bien acerca de su progreso. Sin embargo, cuando pasó a los dos problemas de la pizarra, se sintió en un callejón sin salida. Una vez que todo el mundo entregó sus pruebas, él le pidió al profesor que le diera más tiempo para trabajar en los dos problemas de la pizarra. El profesor amablemente le dio a George hasta la medianoche para completar los problemas. Llegada la medianoche, para disgusto de George, entregó su prueba habiendo resuelto sólo una de las dos últimas preguntas.

A la mañana siguiente, George fue despertado por una llamada telefónica de su profesor, alabándolo por su increíble logro. Había resuelto uno de los dos problemas en la pizarra! George no sabía que cuando el profesor le pasó la prueba a la clase, había escrito dos problemas en la pizarra que no eran posibles de resolver ("ni siquiera Einstein había sido capaz de resolverlos").

George no tenía el conocimiento (o el sentido) de saber lo que era posible ese día que entró al aula. Dicho de otra manera, él no estaba paralizado o influenciado por lo que, los así llamados, expertos creían que era posible. George creyó y entregó grandeza.

Al escribir esta primera carta a la Comunidad de Informix (nuestros Clientes, Asociados de Negocios, y Usuarios), me encuentro en una situación similar a la de George. Yo no me declaro ser un experto en Informix o haber tenido una larga trayectoria con la tecnología (no la tengo!). Yo no estoy paralizado por los pudo-haber y los debió-haber que han llenado la historia de Informix (aunque he leído acerca de ellos). Sin embargo, yo sí tengo el optimismo de una persona que ha estudiado esto con una perspectiva fresca. Creo en la promesa de esta tecnología y del negocio. Junto con IBM, estoy comprometido con el éxito de Informix. Si ustedes están dispuestos a invertir unos pocos minutos en leer esto, compartiré con ustedes cómo tenemos previsto invertir para el crecimiento de la tecnología.

* * *

En el tiempo que he dedicado en los últimos meses a investigar, aprender y hablar con mucha gente sobre el estado de Informix, una cosa me ha impactado: una pasión duradera que ha existido siempre por la tecnología. Los clientes lo aman, los socios lo aman, los usuarios lo aman... a todo el mundo le encanta! Junto con esta pasión sin igual, también me han sido planteadas ciertas cuestiones. Muchas de las que confronté fueron válidas: Es Informix estratégico para IBM? Cómo podemos incrementar las experticias en torno a Informix? Por qué IBM no habla sobre Informix más públicamente? Cómo está Informix posicionado en el mercado?

Todas éstas son preguntas razonables. Estamos enfocados en asegurarnos que cada una de estas preguntas sea respondida con acción en lugar de con meras palabras. De hecho, nuestra respuesta a estas y otras preguntas vendrá en forma de una estrategia de 3 años para Informix, que voy a esbozar aquí.

Informix tiene una trayectoria, que habla por sí misma, que se remonta en el tiempo y también más

recientemente. En los últimos años, Informix ha sido calificado #1 en satisfacción del cliente dos veces (2008/2009 por VendorRate) y ha sido premiado con 56 patentes de nueva innovación. Estamos orgullosos de haber recibido estos galardones y es un testimonio de la pasión que he mencionado antes. Esto plantea la pregunta más importante de todas: Teniendo en cuenta la pasión por Informix, el éxito histórico y reciente, y la inmensa cantidad de clientes que siguen adoptando Informix, qué es lo que IBM y la comunidad de Informix harán para seguir impulsando el éxito de Informix en el mercado?

Informix continuará creciendo, como lo ha hecho en los últimos 5 años, preservando lo que lo hizo grande en primer lugar, al tiempo que también se expanda a nuevas áreas y adopte un enfoque más agresivo en ventas, mercadeo y tecnología. Hay 4 imperativos, los cuales serán la piedra angular de nuestro futuro:

Complacer a la Base Instalada

Como mencioné anteriormente, Informix sigue impresionando desde una perspectiva de satisfacción del cliente. Nuestros clientes y usuarios actuales son los que hacen grande a Informix. Haremos hincapié, en todas nuestras actividades a futuro, en enfocarnos en complacer a nuestros usuarios y clientes. Esto comienza por escuchar y lo más importante, comprender lo que es fundamental para nuestros clientes. Hemos escuchado las peticiones sobre ofertas de soporte ampliadas y flexibles, mayor soporte de aplicaciones e innovación continua. Estamos de acuerdo con estas peticiones y ya hemos comenzado a ejecutar cada una de ellas.

Construir una Diferenciación Estratégica

Creemos que es importante aclarar dónde está posicionado Informix en la industria del software. En primer lugar, Informix está posicionado en la base instalada. Dicho de otra manera, simplemente no es económico para los usuarios actuales (ni es apropiado en gestión de riesgo) considerar alternativas. De hecho, yo desafío a cualquiera que me muestre el Retorno de Inversión detrás de un cambio de plataforma para alguien que está corriendo Informix actualmente. En segundo lugar, Informix seguirá centrándose en las industrias en las que predomina hoy en día (telecomunicaciones y venta al por menor) y ampliar nuestra presencia donde ya tenemos un fuerte punto de apoyo (entretenimiento y salud). En tercer lugar, Informix seguirá siendo la base de datos de preferencia para aplicaciones embebidas. El número de compañías de electrónicos, salud, y redes que siguen moviéndose hacia Informix es impresionante. El problema es que muchos de ustedes no lo saben, porque es inherentemente invisible. En cuarto lugar, vamos a seguir impulsando Informix como una pieza clave en el mercado medio. Para compañías medianas que necesitan una infraestructura que simplemente "funciona", con cero administración necesaria, Informix es una gran respuesta.

Crear una Cultura Proactiva

Tenemos que revitalizar la comunidad de Informix dentro y fuera de IBM. Las nuevas ofertas y la diferenciación clara son pasos en la dirección correcta. Sin embargo, para dar un paso más allá, necesitamos conocimientos técnicos enfocados, participación práctica de nuestros laboratorios, centros de excelencia, 'benchmarking' competitivo y una mayor conciencia. Vamos a subir el volumen, tenemos a nuestra comunidad de socios, clientes y usuarios para ayudar.

Generar Nuevas Fuentes de Ingresos

Como en cualquier negocio, nada es más importante que sus clientes actuales. Sin embargo, para continuar creciendo y prosperando, debemos avanzar en nuevos espacios. En consonancia con la posición que he descrito anteriormente, IBM estará apostando en cada una de estas áreas. Mientras dirigimos nuestro enfoque en el soporte de aplicaciones, vamos a empezar con muchos de los productos que IBM ha adquirido a través de los años, algunos de los cuales no son compatibles con Informix todavía. Esto por sí solo, abre todo un panorama de nuevos negocios para Informix y oportunidades de innovación para nuestros clientes. Además, vamos a triplicar nuestra inversión en trabajar con clientes en el mercado embebido.

Como mencioné arriba, éste es un paisaje fértil, y sólo IBM puede aportar la tecnología (Informix) y los conocimientos de arquitectura de sistemas que estos clientes demandan. Por último, nos aseguraremos de que el producto Informix se empaqueta correctamente, para satisfacer las necesidades de nuestros desarrolladores, clientes en el mercado medio y clientes empresariales.

La ejecución de estos 4 imperativos no es un evento, es un proceso que se ejecutará durante un período de 3 años, y más allá. Creemos que éstos son los pasos adecuados para asegurar el futuro y aprovechar el crecimiento de los últimos 5 años. Vamos a seguir un enfoque disciplinado para lograr que esto se haga, avanzando tan rápido como podamos, sin sacrificar la calidad o la atención en todo lo que hacemos.

Estamos orgullosos de Informix y agradecidos por nuestra comunidad fiel. No siempre hemos sido perfectos en nuestra ejecución en el pasado, pero el negocio sigue creciendo. Sé que todavía hay algunos escépticos, pero les pido que mantengan una mente abierta. Yo creo en lo que estamos haciendo y estoy seguro de que éstos son los pasos correctos. Voy a estar en contacto con ustedes regularmente. Pero si desean actualizaciones más frecuentes sobre nuestro progreso, los invito a visitar el blog de Bruce Weed (<http://bruceweed.wordpress.com/>).

Les invito a todos a ir a <http://www.iiug.org/president>, y compartir conmigo cualquiera de sus preguntas y comentarios. En los primeros meses de trabajo en Informix, he luchado por la transparencia y la apertura. Cualquier cosa que ustedes compartan es valiosa para mí y para la comunidad.

Seguimos comprometidos con Informix y nuestro objetivo de ser un líder, o permanecer líder, en cada una de las categorías que he identificado. No podríamos hacer nada de esto sin el apoyo de la Comunidad de Informix: nuestros clientes, socios y usuarios. La comunidad de Informix no puede ser un espectador en este esfuerzo, necesitamos de su ayuda en la conducción de cada uno de los imperativos. Les damos las gracias por su lealtad y la esperanza de que ustedes compartan nuestro optimismo para el futuro. Deseo verlos a todos ustedes en la Conferencia IIUG en Abril!

Sinceramente,

Robert D. Thomas
Vice President, Information Management
IBM Software Group